**12 лет дорогой приключений: история успеха пермского туроператора «Золотой компас-Тур»**

Свыше 40 000 счастливых туристов, более 1 000 положительных отзывов на площадках Яндекса, ВКонтакте и 2ГИС , 700+ проведенных туров, множество наград и премий… Таких впечатляющих результатов добилась пермская туристическая [компания «Золотой компас-Тур»](https://zolotoy-kompas.ru/), которую основал и успешно развивает предприниматель Алексей Зотиков.

История успеха «Золотого компаса» началась 12 лет назад с небольшой фирмы по прокату туристического снаряжения.

«Я вырос в Лысьве, в частном секторе, рядом с природой. Очень часто вместе со школой ездил на сплавы по рекам Пермского края и по-настоящему «кайфовал» от этого. А когда учился в Университете, один мой преподаватель сказал фразу: «в жизни надо заниматься тем делом, которое приносит удовольствие». И, как говорится, все сошлось. Так родилась идея собственного бизнеса. Несмотря на то, что я тщательно проанализировал рынок, лично погрузился во все тонкости организации экскурсий, первый год работы мы закончили с убытком», - вспоминает Алексей.

Но трудности не сломили предпринимателя, а стали стимулом расти и развиваться. Постепенно появились новые направления – групповые экскурсии по Пермскому краю, авторские туры. «Золотой компас-Тур» получил лицензию туроператора, на сегодняшний день разработано более 450 туристических маршрутов:

* сплавы по рекам Урала: семейные, весенние, сплавы на выходные, рыболовные сплавы и просто длительные водные походы.
* активные туры выходного дня: конные походы, спелеопоходы (в пещеры), подъемы в горы
* экскурсии и экскурсионные туры: на производства, в музеи, по городу и краю
* автобусные экскурсии по России: Алтай, Крым, Самара, Астрахань, Москва, Санкт-Петербург, Ижевск, Казань, Екатеринбург и многие другие города
* туры в аквапарки, горячие источники, дельфинарии, океанариумы.
* активные туры по России: Алтай, Байкал, Крым

По словам Алексея Зотикова, добиться успеха, в первую очередь, помогает команда.

«Я всегда мечтал создать не просто профессиональный коллектив сотрудников, а настоящую команду единомышленников. Могу с гордостью сказать, что в «Золотом компасе» работают люди, в которых я уверен на 100%. Это, в хорошем смысле слова, «сумасшедшие» энтузиасты, которые разделяют ценности компании, готовы подставить свое плечо в любой ситуации. Мы - одна большая семья, профессионалы каждый на своем месте: администраторы, менеджеры, инструкторы, бухгалтерия, руководство… У нас нет текучки кадров, многие наши туристы становятся впоследствии нашими инструкторами и офисными сотрудниками. За последние 3 года мы очень выросли, и могу с уверенностью сказать, что впереди всех лет на 8», - рассказывает предприниматель.

Еще одной составляющей успеха является неизменно высокое качество предоставляемых услуг и доверительные отношения с туристами, которые разделяют ценности «Золотого компаса» и раз за разом возвращаются за новыми впечатлениями. По словам Алексей Зотикова, в летний сезон туристическая компания обслуживает около 2 000 туристов в неделю, большинство из которых являются постоянными клиентами.

В апреле 2024 года компания запустила новое направление бизнеса – [глэмпинг "Филин"](https://vk.com/glamping_filin" \t "_blank) в Усть-Койве. Любители отдыха на природе могут арендовать 2 уютных дома по 10 мест, посетить жаркую баню с березовыми вениками, зимой прокатиться на снегоходах, а летом на моторных лодках, посетить близлежащие достопримечательности Усть-Койвы: камень Красный, Мельничный ручей (в зимний период), камень Дыроватый, пещеру Чудесница. Уже за первый месяц работы глэмпинг получил награду «Хорошее место» от пользователей Яндекса, заслужив высокий рейтинг по отзывам посетителей.

Оставаться лидером в туристической сфере Прикамья да и России в целом помогает и господдержка. В 2022 году "Золотой компас-Тур" стал победителем конкурсного отбора и получил грант на развитие проектов инфраструктуры туризма, а в 2024 году Микрофинансовая компания Пермского края предоставила компании льготное финансирование под 3% годовых на приобретение модульных домиков для глэмпинга.

По словам Ольги Травниковой, генерального директора Микрофинансовой компании Пермского края, для предпринимателей из сферы туризма есть несколько возможностей для развития бизнеса. Например, можно оформить заём «Инвестиционный» на приобретение оборудования.

«Заём «Инвестиционный» могут получить компании, ведущие деятельность свыше 12 месяцев в сферах обрабатывающего производства, туризма или гостиничного бизнеса. Заёмные средства от 5 до 15 млн рублей выдаются по ставке 5% годовых на срок до 5 лет под залог недвижимого имущества», - уточнила Ольга Травникова.

В планах у туристической компании – реализация еще одного масштабного проекта.

«В сентябре мы планируем запустить собственный цех по производству полуфабрикатов. Дело в том, что во всех экскурсионных турах у нас готовят повара, туристам это очень нравится. Чтобы добиться одинаково высокого уровня питания на всех маршрутах, было принято решение открыть собственное производство», - отмечает Алексей Зотиков.

По словам предпринимателя, для реализации проекта он планирует вновь обратиться за господдержкой, так как это позволит минимизировать риски и реализовывать долгосрочные инвестиционные проекты.

Для получения льготного финансирования необходимо обратиться в Микрофинансовую компанию Пермского края, которая работает на площадке центра «Мой бизнес» (Пермь, ул. Ленина, 68) в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство», который инициировал Президент.

Подробная информация на сайте <https://mfk59.ru/> , консультации доступны по телефону 8-800-300-80-90.